

1. Een sterke lokale economie die werkt voor Enkhuizen

Uitgangspunt

EV! ziet economie niet als een abstract begrip, maar als iets dat dagelijks voelbaar is: werkgelegenheid, havens, vitale winkels, veilige bedrijventerreinen en een gezonde balans tussen toerisme en leefbaarheid. Een sterke economie is de motor van een leefbare stad.

Waar we nu staan

Enkhuizen heeft een dynamische mix van traditionele sectoren (havens, toerisme, detailhandel) en hoogwaardige innovatie (Seed Valley). De basis is sterk, maar vraagt om betere samenwerking, meer ruimte voor ondernemers en slimme keuzes voor de toekomst.

Wat we de komende vier jaar gaan doen

- We voeren een economisch beleid waarin kwaliteit, balans en toekomstbestendigheid leidend zijn.
- De havens zijn al eeuwenlang een bron van welvaart voor Enkhuizen; we blijven hierin gericht investeren.
- We investeren in sectoren die Enkhuizen uniek maken, zoals Seed Valley, de nautische sector, toerisme en horeca.
- Ondernemers krijgen meer ruimte door minder regels en meer maatwerk.
- Onze economische koers stemmen we af op de behoeften van inwoners: werkgelegenheid, leefbaarheid en voorzieningen staan centraal.

2. Werk & Talent — motor van de regio

Uitgangspunt

Een gezonde arbeidsmarkt biedt kansen voor praktisch én hoogopgeleid talent. Seed Valley is daarin een internationale kracht, maar moet verbonden blijven met Enkhuizen én haar inwoners.

Waar we nu staan

De samenwerking tussen bedrijven, gemeente en onderwijs versterkt zich, maar match tussen vraag en aanbod blijft een uitdaging.

Wat we de komende vier jaar gaan doen

- Samenwerken met bedrijven om arbeidskansen te creëren voor Enkhuizers, van praktijk tot hightech.
- Seed Valley verder versterken door ruimte te bieden aan innovatie, infrastructuur en vergunningverlening.
- Lokale scholing koppelen aan sectorvraag, zodat jongeren hier kunnen leren en blijven.
- Expats en medewerkers van Seed Valley helpen zich te vestigen in Enkhuizen, zodat economische waarde lokaal blijft.
- Bedrijven uitnodigen om mee te denken én soms iets terug te doen (bijv. banen voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt).
- Start-ups en zzp'ers ondersteunen met ruimte, coaching en netwerkontwikkeling.



ENKHUIZEN
VOORUIT!

3. Toerisme in balans — gastvrij, leefbaar en bereikbaar

Uitgangspunt

Toerisme is een van de belangrijkste pijlers van de Enkhuizer economie, maar moet in balans blijven met leefbaarheid, bereikbaarheid en draagvlak. Geen massatoerisme, wel kwaliteitstoerisme.

Waar we nu staan

Enkhuizen trekt bezoekers, maar spreiding over het jaar en druk op parkeren en binnenstad blijven aandachtspunten.

Wat we de komende vier jaar gaan doen

- We versterken het merk 'Enkhuizen' samen met de marketing stichting.
- We stimuleren een toeristisch programma dat het hele jaar door loopt, met extra aandacht voor evenementen buiten het hoogseizoen.
- We faciliteren vernieuwende initiatieven, zoals een festival op het Schootsveld.
- Bij grote drukte zetten we in op slimme mobiliteitsoplossingen, parkeerlocaties aan de stadsranden en heldere communicatie.
- We versterken het zakelijk toerisme door arrangementen, kwalitatieve hotels en passende horeca te bieden.
- We bewaken de balans: toerisme moet bijdragen aan de stad, maar mag niet overheersen.

4. Horeca — de huiskamer van Enkhuizen

Uitgangspunt

Een aantrekkelijk en divers horeca-aanbod versterkt leefbaarheid, toerisme en het vestigingsklimaat. Horeca is een sociaal anker.

Waar we nu staan

De horeca heeft stappen gezet door onder andere het nieuwe horecavisie, maar seizoensafhankelijkheid en samenwerking kunnen beter.

Wat we de komende vier jaar gaan doen

- Jaarrond activiteiten stimuleren, zoals winterterrassen, Zuiderzeelicht en andere evenementen.
- Regelmatig overleg tussen horeca, ondernemersverenigingen en gemeente.
- Stimuleren initiatieven die de binnenstad bruisender maken.
- We herzien het terrassenbeleid en zijn kritische op de veiligheid.

5. Middenstand — een compacte en vitale binnenstad

Uitgangspunt

Een sterke middenstand zorgt voor levendigheid, ontmoeting en identiteit. Een compacte, aantrekkelijke binnenstad is essentieel.

Waar we nu staan

De binnenstad is charmant, maar leegstand en beperkte ruimte voor innovatie vragen aandacht.

Wat we de komende vier jaar gaan doen

- Flexibeler omgaan met regels — handelen in de geest, niet alleen in de letter van de wet.
- Leegstand actief aanpakken, desnoods via juridische stappen bij structurele verwaarlozing.
- Transformatie mogelijk maken: winkels naar wonen, diensten of tijdelijke invulling.
- Ondernemers actief opzoeken en betrekken bij keuzes over binnenstad en evenementen.



ENKHUIZEN
VOORUIT!

6. Bedrijventerreinen — veilig, innovatief en optimaal benut

Uitgangspunt

Bedrijventerreinen zijn de ruggengraat van de lokale economie. Ze moeten veilig, modern en goed benut zijn.

Waar we nu staan

Ruimte is schaars; bestaande terreinen verdienen optimalisatie en betere veiligheid.

Wat we de komende vier jaar gaan doen

- Herstructureren en opknappen van bestaande terreinen, met uitvoering van de Kansenkaart Houtribdijk.
- Ruimte behouden voor innovatieve bedrijven uit Seed Valley en andere groei-sectoren.
- Aanpak van ondermijning, schijnbewoning en illegale huisvesting van arbeidsmigranten.
- Intensieve samenwerking met politie, brandweer en handhaving — veilige terreinen als norm.
- Stimuleren van arbeidsintensieve bedrijvigheid – opslag units zijn er genoeg.
- Beter benutten van bestaande ruimte: minder leegstand, meer slimme combinaties.
- Vaste plekken voor parkeren groot transport en handhaven op overlast.

7. Financiën — gezonde basis voor economische groei

Uitgangspunt

Een sterke economie vraagt om gezonde gemeentefinanciën. Zonder stabiele begroting geen investeringsruimte.

Waar we nu staan

De financiële positie verbetert geleidelijk, maar reserves en discipline blijven kwetsbaar.

Wat we de komende vier jaar gaan doen

- Investeren op basis van een duidelijke financiële visie met lange-termijn denken.
- Nieuwe plannen en investeringen volledig opnemen in de begroting.
- Reserves versterken en risico's vroegtijdig signaleren.
- Niet alles kan — scherpe keuzes maken in plaats van uitstellen.
- Grote projecten voorzien van realistische financiële kaders.
- Transparantie vergroten met begrijpelijke uitleg, geen boekhoudkundige mist.



ENKHUIZEN
VOORUIT!